

Dva způsoby, jak nalézt předmět:

1. Znovu a znovu čteme oddíl, dokud nám ostře nevystoupí jeho *všeobecná* oblast pravdy.
2. Hledejme slovo, které se v oddílu vyskytuje několikrát, protože může označovat předmět.

2. TÉMA

- Nalezneme-li předmět biblického oddílu, musíme ho zúžit do *jediné klíčové myšlenky* kázání. Tato jedna klíčová myšlenka obsažená v předmětu představuje téma.

Čtyři způsoby, jak zvolit téma:

1. Otázka **proč** – ukazuje důvody
2. Otázka **jak** – ukazuje způsob
3. Připojení **klíčového slova** - je množné číslo každého podstatného jména označujícího každý hlavní bod. (Příklad: Je-li předmět *víra* a klíčovým slovem *výsledky víry*, pak téma bude *Výsledky víry*.)
4. Připojení **omezujícího slova**. (Příklad: Je-li předmětem *modlitba*, připojme slovo *vytrvalá*. Získáme téma *Vytrvalá modlitba*.) Připojit můžeme *participum* (přechodník či přičestí – např. „překonávající“, „vidoucí“, „nalézající“), *pří-slovce* nebo *skupinu slov*.

3. TEZE

- Teze stanovuje ústřední myšlenku kázání a to pak kolem ní uspořádá. Teze vychází z tématu, dává mu osobní rozměr. Bývá také nazývána *propozice*, *velká pravda* nebo *řídící věta*.

Teze má čtyři vlastnosti:

1. Stanoví hlavní myšlenku kázání jako *neměnnou*, *všeobecnou* pravdu.

2. Je zformulována jako jednoduchá věta, která má *jednu* hlavní myšlenku.
3. Používá *stejnou myšlenku* jako kázání
4. Vždy se *oznamuje posluchačům*

Příklady:

- Zamysleme se nad touto pravdou
- Ohniskem tohoto kázání je...
- Chci, abyste věnovali pozornost skutečnosti, že...
- Tento oddíl nám říká že, ...
- Jádro tohoto kázání naleznete v těchto slovech ...
- Dneska soustřeďte pozornost na ústřední myšlenku, že ...
- Věnujte pozornost poselství tohoto oddílu, jímž je ...
- Cílem tohoto kázání je pomoci vám pochopit, že ...
- Ústřední myšlenkou tohoto kázání je toto:

Typy teze:

1. **Teze povinnosti** (téma typu „proč“)
 - křesťané *musejí* dávat desátky
 - křesťané *by měli* dávat desátky
 - křesťané *jsou zavázáni* dávat desátky
 - křesťanskou *povinností* je dávat desátky
2. **Teze způsobilosti** (téma typu „jak“)
 - každý křesťan *může* překonat pokušení
 - křesťané *jsou schopni* překonat pokušení
 - křesťané *jsou způsobilí* překonat pokušení
3. **Teze zhodnocení** (Téma typu „proč“, „klíčové slovo“, „omezující slovo/a“)

4. PŘECHODOVÁ VĚTA

- Přechodová věta propojuje úvod kázání se statí a hladce provází posluchače tímto přechodem, aniž by došlo k přerušení komunikace. Říká se jí homiletický most.

- PRAVIDLO: Pokud téma používá klíčové slovo, pak totéž klíčové slovo musí používat přechodová věta.

Dva způsoby konstrukce přechodové věty

VZO- REC č. 1	PV = klíčové slovo + otázka + teze (<i>jak</i> nebo <i>proč</i>)
---------------------	---

VZO- REC č. 2	PV = teze + tázací zástupný výraz + klíčové slovo (<i>„kvůli“</i> či <i>„skrze“</i>)
---------------------	---

Je-li otázka „proč“, tak je zástupný výraz „kvůli“
Je-li otázka „jak“, tak je zástupný výraz „skrze“

5. STANOVENÍ HLAVNÍCH BODŮ

- Cílem hlavních bodů výkladového kázání je rozvinout jeho tezi.

Jak stanovit hlavní body

1. Hlavní body jsou formulovány ve formě věty
2. Hlavní body je třeba formulovat tak, aby měly souhlasnou formu
3. Za hlavními body vždy následuje odkaz na biblický verš či více veršů
4. Hlavní body jsou uspořádány podle důležitosti

6. ROZVINUTÍ PODBODŮ

- Podbody vysvětlují hlavní body a podávají jejich aplikaci.

Šest způsobů, jak stanovit podbody výkladového kázání

1. Nalezení podbodu pomocí výkladu klíčového slova či slovního obratu použitého při formulaci hlavního bodu
2. Nalezení podbodu podrobným výkladem veršů, na které se odkazuje hlavní bod
3. Nalezení podbodu aplikací otázky *jak, co, proč*, na hlavní bod
4. Nalezení podbodu tak, že vyprávíme hlavní bod tak, že vyprávíme příběh, který obsahuje hlavní bod
5. Nalezení podbodu ilustrováním hlavního bodu
6. Nalezení podbodu aplikací hlavního bodu

7. ÚVOD

- Úvod kázání má tyto úkoly:
- vzbudit u lidí zájem o téma
 - sdělit, co je tezí

Čtyři kroky navržení úvodu

1. **Úvodní věta** – první věta v úvodu kázání. Získáme jí z tématu kázání.
2. **Příklady ilustrující úvodní větu** – příklady z každodenního života jsou vhodným bodem kontaktu.
3. **Kazatelský výklad** – úvodní věta převádí zájem lidí z příkladů každodenního života na biblickou oblast kázání. Používáme výrazů jako *tak-též, nyní, když, samozřejmě, zrovna tak, stejně tak*.
4. **Teze kázání** - je ústřední pravdou kázání. Staví je na stejnou cestu, kterou bude kázání procházet biblickým textem.

8. ZÁVĚR

- Závěr kázání má tyto úkoly:
- představuje cíl kázání
 - způsobuje, že lidé na tento cíl reagují

Tři složky závěru

1. Objektivní tvrzení

- přechodová věta
 1. *A nyní před námi stojí velická pravda tohoto oddílu*
 2. *Podívejte se teď na světlo, které na nás září z těchto veršů*
 3. *Tento oddíl obsahuje jednu neměnnou skutečnost*
 4. *Během tohoto kázání nás provázela jedna neměnná pravda*
 5. *Co nyní klepe na dveře našeho srdce?*
 6. *Znovu jsme dospěli k této pravdě, a nyní musíme jednat*
 7. *Poselství tedy zní i dnes*
 8. *Nyní uvažte: Poznáte pravdu a pravda vás vysvobodí*
 9. *Nastal čas odpovědět na tuto otázku: „Co učiním s tímto kázáním?“*

- teze
- přechodový výraz
- cíl kázání

2. Závěr

- přímá výzva
- souhrnný závěr
- nesouhlasný závěr
- aplikační závěr
- ilustrační závěr

3. Mocná poslední věta

VÝKLADOVÉ KÁZÁNÍ

Základní prvky výkladového kázání

1. Podrobný výklad
2. Aplikace
3. Všechny hlavní body musí vycházet z hlavního oddílu
4. Je založeno na třech či více po sobě jdoucích verších
5. Teze /propozice/ – základní myšlenka, kolem níž je vystavěno celé kázání

Definice výkladového kázání

Výkladové kázání je podrobný výklad a aplikace tří či více po sobě následujících biblických veršů z jednoho oddílu, které poskytují hlavní body kázání a jsou uspořádány okolo jedné ústřední myšlenky neboli teze.

Důležitost VK při pasení Božího stáda

1. Podává Boží slovo tak, jak je napsáno
2. Používá více biblického materiálu
3. Podává vysvětlení Božího slova do hloubky

Výsledky VK u posluchačů

1. Poskytuje hluboké poznání Božího slova
2. Inspiruje ke studiu Bible
3. Uvádí širokou škálu předmětů ke kázání

Výsledky VK u kazatele

1. Dodává našemu kázání autoritu
2. Pomáhá zlepšit naši znalost Bible

1. PŘEDMĚT

- Všeobecný, obsáhlý, obvykle obsahuje mnoho klíčových myšlenek.